

(주)플리토 기자간담회

PRESS-KIT



기자간담회

Press Kit

2019. 07. 03

Public Relations

플리토 정대철 이사

02-512-0142

IR큐더스 한정선 이사

02-6011-2000 *120

IR큐더스 윤지희 책임

02-6011-2000 *121

IPO Summary

증권신고서 제출	2019.06.05	
수요예측	2019.07.01~02	
청약	2019.07.08~09	
상장(예정)	2019.07.17(예정)	
공모예정가	19,000~23,000원	
공모주식수	1,473,486주	
총 공모예정금액	280~339억 원	
상장예정주식수	5,175,555주	
공모 후 주주구성	최대주주 등	34.07%
	기관투자자	29.60%
	개인투자자	7.01%
	상장주선인	0.85%
	공모주	28.47%

Contents

1. 기자간담회 보도자료

2. 플리토 회사소개

3. Appendix

1) Company Description

- 회사 개요
- CEO 소개
- 주요 연혁
- 비즈니스 모델
- 언어 빅데이터 보유 현황

2) IPO Plan

3) 요약재무제표

국내 유일 언어 빅데이터 전문 기업 '플리토'

IPO 통해 '언어 빅데이터 Global Leader' 도약

PR Point

▶ 인공지능(AI) 기술 진화의 핵심 '빅데이터(Big Data)'

- 인공지능 기술 수준을 발전시키기 위해서는 머신러닝을 위한 '빅데이터' 투입이 관건
- 과거 '석유'에 의한 자동차 산업의 급성장처럼 향후 '빅데이터'에 의한 AI 산업 고속 성장 전망

▶ 국내 1호 사업 모델 특례 상장 기업 '플리토'

- 플리토는 플랫폼을 통해 고품질 언어 빅데이터를 확보하고 이를 세분화해 판매하는 사업 영위
- 플랫폼 내 집단지성 방식을 활용해 다양한 텍스트/음성/이미지 언어데이터 생산
- 천만 명 이상의 플랫폼 가입자 통해 타사 대비 저비용 · 고품질의 언어 빅데이터 구축
- 173개 국 플랫폼 유저 통해 25개 종류 언어 확보... 진입장벽 높은 언어데이터 경쟁력 보유
- 차별화된 사업 경쟁력으로 미국, 영국, 이스라엘, 스위스, 중국 등 글로벌 창업 경진 대회 우승

▶ 타사 대비 압도적인 언어 빅데이터 경쟁력 기반 '우량 글로벌 고객사' 확보

- 플랫폼 통해 정제된 고품질 언어데이터를 메타데이터, 주제별로 분류 · 저장하는 시스템 구축
- 고객 니즈에 '최적화'된 데이터를 제공함으로써 거래 지속하게 하는 Lock-in 효과 견인
- Microsoft, 텐센트, 바이두, NTT 도코모, 삼성, 현대차 등 우수 글로벌 기업 대상 데이터 판매
- 언어데이터 첫 구매 이후 고도화된 언어데이터를 추가 구매하게 되는 선순환 사이클 본격화

▶ 전방산업 성장 · 데이터 수집 채널 다각화 · 글로벌 진출 등으로 '지속성장'

- 빅데이터를 필요로 하는 글로벌 AI 시장 규모가 급속 성장하며 플리토의 언어 빅데이터 수요 ↑
- Open API, QR place 등 신규서비스 확대하여 방대한 양의 고품질 언어데이터 확보 목표
- 언어 빅데이터 경쟁력 및 글로벌 고객 레퍼런스 바탕으로 다양한 산업 내 신규 고객 확대 전망
- 중국 및 일본 시장 수요 대응을 위한 법인 설립 완료... 미국/유럽 법인 설립 추진 中

"IPO 통해 AI 시대 선도하는 '언어 빅데이터 글로벌 리더'로 도약할 것"

단위 : 백만원

구분	2016	2017	2018	2019.1Q
매출액	1,276	2,222	3,505	377
영업이익	(3,177)	(2,650)	(1,669)	(734)
당기순이익	(2,967)	(4,785)	(3,761)	(999)

주 : K-IFRS 연결재무제표 기준 / 2017년은 감사 받지 않은 재무제표

1. 기자간담회 보도자료

[기자간담회 보도자료]

배포일자: 2019-07-03

[국내 1호 사업 모델 특례 상장 기업 '플리토']

“IPO 통해 AI 시장 선도하는 언어 빅데이터 글로벌 리더로 도약하겠다”

- ▶ 플랫폼 기반 국내 유일의 '언어 빅데이터' 사업 영위... 국내 사업 모델 특례 상장 첫 도전
- ▶ 천 삼십만 명의 유저 보유한 플랫폼 내 집단지성 방식 도입해 저비용·고품질 언어 빅데이터 확보
- ▶ 데이터 수집 채널 확대, 거래선 다변화, 글로벌 진출 본격화로 '언어 빅데이터 글로벌 리더' 도약 다짐

[2019-07-03] 국내 첫 사업 모델 특례 상장 기업 '플리토'가 이달 내 코스닥 시장에 입성한다.

언어 빅데이터 전문 기업 플리토(대표이사 이정수)는 3일, 여의도에서 이정수 대표 등 주요 임직원이 참석한 가운데 기자간담회를 열고 기업공개(IPO)를 공식 선언했다. 이번 상장을 위해 1,473,486주를 공모하는 플리토는 지난 7월 1일~2일 양일간 수요예측을 진행하고 오는 7일~8일 청약을 진행한 후 7월 내 코스닥 시장에 상장할 예정이다. 플리토의 공모예정가는 19,000원~23,000원으로 공모예정금액은 280억 원~339억 원이다. 대표주관사는 한국투자증권이 맡았다.

이 자리에서 이정수 대표이사는 “인공지능 기술 진화의 필수 요소인 ‘빅데이터’ 수요가 급증하는 가운데, 플리토는 국내에서 유일하게 언어 빅데이터 사업을 영위하고 있어 차별화된 사업 경쟁력을 확보했다”며 “국내 첫 사업 모델 특례 상장에 도전하는 만큼 플리토의 성장성에 대한 자신감과 동시에 좋은 선례를 만들겠다는 책임감을 갖고 있다”고 IPO에 도전하는 포부를 전했다.

플리토가 영위하고 있는 국내 유일의 '언어 빅데이터' 비즈니스는 ▲플랫폼을 통한 고품질 언어 빅데이터 구축 및 판매 ▲플랫폼 내 언어서비스 제공 두 가지로 요약된다.

플리토는 플랫폼을 통해 173개국, 1,030만 명에 달하는 유저를 보유하고 있으며, 이를 통해 중국어, 스페인어, 일본어, 독일어, 베트남어 등 25가지 종류의 언어데이터를 확보하고 있다. 플랫폼 내에서 언어데이터를 요청하는 유저는 합리적 가격에 원하는 답변을 얻을 수 있고, 언어데이터 공급 유저는 금전적 보상과 타언어 학습 효과까지 거둘 수 있어 유저 수는 지금도 빠르게 늘어나는 추세다.

눈에 띄는 점은 언어데이터를 생산·공급하는 과정에 '집단지성' 방식을 도입한 것이다. 플랫폼 유저들이 직접 수차례 감수를 진행하여 최적의 언어데이터를 도출해내는 과정을 거치고 있어, 플리토는 낮은 비용으로 높은 품질의 언어 빅데이터를 확보할 수 있게 됐다.

플리토는 이러한 집단지성으로 정제된 언어 빅데이터를 메타데이터, 주제별 분류 등으로 보다 세분화한 뒤 국내외 기업과 정부기관 등을 대상으로 판매한다. 특히 고객사들의 재구매율이 높고, 최근에는 텍스트 언어데이터와 함께 음성, 이미지 등 고부가 언어데이터의 수요도 늘어나는 등 플리토의 언어 빅데이터 사업은 본격적인 성장 사이클에 진입했다.

이에 더해 기계번역기, 챗봇, AI스피커, 음성비서, 자율주행차 등 언어데이터 수요 시장이 확대됨에 따라

플리토가 보유한 언어 빅데이터의 수요층도 다변화되고 있어 전방시장 성장에 따른 플리토의 구조적 성장이 예견되는 상황이다.

이처럼 우호적 시장 환경 속에서 플리토는 IPO를 계기로 데이터 수집 채널 다각화, 거래선 다변화, 글로벌 진출 등에 속도를 높여 고속 성장을 달성한다는 목표다.

플리토는 자체 Open API 기술을 활용해 보다 방대한 양의 언어데이터 확보할 예정이다. MCN, SNS, 엔터테인먼트 등 글로벌 진출을 목표로 하는 언어데이터 신규 수요 시장이 커지는 가운데, 플리토의 Open API 기술을 적용하여 서비스 제공에 따른 매출을 발생시키는 것은 물론 그 안에서 생성되는 다양한 종류의 언어데이터를 수집할 계획이다.

이를 통해 언어 빅데이터의 규모와 종류를 대폭 확대함으로써 보다 다양한 산업 내 신규 고객사를 확보할 수 있을 전망이다. 실제로 그간 쌓아온 글로벌 고객 레퍼런스를 바탕으로 다수의 국내외 기업과 계약 협의가 이루어지고 있는 상황이다.

특히, 미국 시장에 가장 많은 고객을 보유하고 있는 만큼 미국/유럽 현지 법인 설립을 추진 중이다. 현재 중국과 일본에 법인 설립을 완료했고 이를 통해 현지 언어데이터 확보 및 거래선 확대에 주력하고 있다. 향후 IT 기업의 수가 압도적인 미국 시장 공략을 가속화해 언어 빅데이터 글로벌 선도 기업으로 입지를 굳힌다는 포부다.

플리토 이정수 대표이사는 "AI 산업의 발전과 함께 언어 빅데이터에 대한 수요는 필연적으로 늘어나게 되고, 이는 국내 유일의 언어 빅데이터 기업인 플리토의 수혜로 직결될 것"이라며 "그간 쌓아온 고품질 언어데이터 확보 노하우와 우량 고객 레퍼런스를 바탕으로 언어 빅데이터 경쟁력 강화, 글로벌 시장 진출 등에 주력해 명실상부한 '언어 빅데이터 글로벌 리더'로 도약하겠다"고 포부를 전했다.

<참고자료>

[플리토 IPO 일정(예정)]

증권신고서 제출	2019년 6월 5일
수요예측	2019년 7월 1일 ~ 2일
청약	2019년 7월 7일 ~ 8일
코스닥 상장	2019년 7월 17일 (예정)
공모주식 수	1,473,486 주
주당 공모가 액	19,000 원 ~ 23,000 원
공모 금액	280 억 원 ~ 339 억 원
상장 후 유통 주식 수	5,175,555 주
예상 시가총액	983 억 원 ~ 1,190 억 원

☐ 자료문의 : 플리토 정대철 이사 (02-512-0142)

IR큐더스 한정선 이사 (02-6011-2000 #120) / IR큐더스 윤지희 책임 (02-6011-2000 #121)

2. 플리토 회사 소개

■ '빅데이터' 기업이 인공지능(AI) 산업 성장 이끈다

20세기, 석유를 생산하고 정제하는 기업들은 자동차 산업의 가파른 성장을 견인했다. 자동차의 부품이나 디자인이 아무리 뛰어나다 한들 자동차를 움직이기 위한 '연료'가 없다면 자동차로서의 기능을 수행할 수 없기 때문이다.

인공지능의 학습을 위한
필수요소 → '빅데이터'

이는 인공지능(AI) 산업의 발전을 위한 '빅데이터'의 필요성과도 일맥상통한다. 인공지능 기술을 확보했다고 하더라도 이를 학습할 수 있는 빅데이터가 없다면 그 기술은 쓰임새가 없다. 플리토 이경수 대표이사는 "인공지능 자체를 갖 태어난 아이에 비유한다면, 빅데이터는 아이를 가르치기 위한 학습 교재"라고 설명한다.

AI 기술 고도화를 위해
지속적인 빅데이터 공급 필요

인공지능은 자신에게 주어진 대량의 데이터를 학습하는 과정을 통해 진화한다. 이를 위해 가장 기본적인 데이터부터 고도화된 데이터까지 끊임없이 제공되어야 한다. 아이가 숫자의 개념을 인지한 후 덧셈, 뺄셈, 곱셈 등을 배우고 나아가 방정식이나 미적분을 배우는 과정 속에서 지속적으로 교재의 수준을 높여가며 공부하는 것과 동일한 원리다.

AI 기술 진화에 필수적인
빅데이터 확보 기업이 주목받는 시대

1950년 튜링 테스트를 통해 검증된 AI 기술이 빠르게 개선되지 못한 것도 인공지능을 학습시킬 데이터가 절대적으로 부족했던 탓이다. 하지만 인터넷을 통해 방대한 양의 데이터가 쌓일 수 있게 되면서 인공지능 기술 또한 빠르게 진보하고 있다. 이러한 흐름 속에서 AI 기술을 고도화할 수 있는 '빅데이터' 확보 기업이 주목을 받는 것은 당연지사다.

■ 국내 유일의 언어 빅데이터 전문 기업 '플리토'

173개국 유저 통해
25개 종류의 언어 빅데이터 보유

플리토는 '언어 빅데이터'를 확보한 국내 유일 기업이다. 173개 국, 1,030만 유저가 사용하는 글로벌 플랫폼을 기반으로 언어 빅데이터를 구축하고 있다. 플리토가 수집하는 언어의 종류도 다양하다. 영어와 중국어, 일본어, 스페인어, 핀란드어 등 총 25개 종류의 언어를 텍스트, 음성, 이미지 언어데이터 형태로 보유하고 있다. 특히, 언어데이터 대표기업인 호주 'Appen' 대비 방대한 양의 아시아어 데이터를 보유해 차별화 경쟁력도 갖췄다.

집단지성 방식 활용
저비용 · 고품질 언어데이터 확보

뿐만 아니라 플리토가 가진 언어 빅데이터의 품질도 타사 대비 압도적이다. 플리토는 플랫폼 내에서 생산된 언어데이터에 대해 '집단지성' 방식을 적용해 여러 차례의 데이터 검수를 진행한다. 문장 내 틀린 부분이 있다면 이를 개선하고 또 다시 점검하는 과정을 통해 의미상 오류가 없는 고품질의 데이터를 확보할 수 있고, 이는 언어 전문가를 활용한 언어데이터 확보 방식 대비 훨씬 저렴하다.

언어데이터 세분화하여
고객 맞춤형 데이터 제공

또한 작성자의 성별, 연령, 국적, 지역 등 메타데이터와 IT, 제조업, 법률, 여행, 쇼핑 등 15가지 주제별 분류로 언어데이터의 경쟁력을 강화함으로써 고객의 수요에 맞는 '맞춤형 데이터'를 공급하고 있다.

■ AI 시장 성장에 따른 언어데이터 수요 증가... 플리토의 구조적 성장으로 직결

언어 빅데이터 수요 급증...
국내외 유망 고객사 다수 확보

플리토 언어 빅데이터의 수요 시장은 빠르게 확대되는 추세다. 이미 마이크로소프트, 텐센트, 바이두, 엔티티 도코모, 삼성전자, 현대자동차, 네이버, 카카오 등 국내외 유수의 기업들을 고객으로 확보했다. 특히, 기계번역기를 비롯해 챗봇, AI 스피커, 음성비서, 자율주행차 등 언어데이터를 필요로 하는 시장이 확대되면서 플리토의 필연적인 성장이 예견되고 있다.

언어지능 고도화에 따라
플리토 언어데이터 판매 P&Q 증가

특히, 플리토는 인공지능 기술 고도화에 따른 언어데이터 판매량 증가, 단가 상승 등의 효과를 거두고 있다. 실제로 지난 2018년 텍스트 언어데이터를 구매했던 글로벌 고객사는 올해 들어 텍스트 언어데이터를 재구매하는 동시에 음성 및 이미지 등으로 구매하는 데이터의 종류를 늘렸다. 플리토가 제공하는 언어데이터의 품질과 학습 효과가 인정받은 셈이다.

호주 언어데이터 기업 Appen,
상장 이후 주가 50배 상승

글로벌 시장에서는 이미 빅데이터 기업의 잠재력과 성장성에 대한 확신이 크다. IT 기업이 대거 포진해 있어 인공지능과 빅데이터의 상관관계나, 산업의 가파른 성장에 대한 이해도가 높기 때문이다. 실제로 플리토와 같이 언어데이터 구축 및 판매 사업을 영위하는 호주 기업 Appen은 2016년 호주 시장에 상장한 이후 공모가 대비 주가가 50배 이상 오르는 등 기업가치가 고속 성장 중이다.

■ IPO 계기로 데이터 ‘글로벌 언어 빅데이터 선도 기업’ 도약 목표

이처럼 우호적 시장 환경이 조성된 가운데 플리토는 언어 빅데이터 기업으로서 성장을 본격화하기 위해 만반의 준비를 마쳤다.

Open API 기술로
언어데이터 수집 채널 다각화

우선 언어데이터 수집 채널 다각화를 통해 데이터 수집량을 극대화함으로써 사업경쟁력을 공고히 할 계획이다. 최근 플리토는 자체 Open API 기술을 기반으로 SNS, MCN, 플랫폼 기업 등을 대상으로 언어서비스를 제공하고 있다. 콘텐츠 시장이 확대되며 글로벌 시장을 공략하고자 하는 기업이나 콘텐츠 제작자들이 크게 늘어난 가운데 플리토는 Open API 기술을 통한 매출을 발생시키는 동시에 이를 통해 창출되는 다양한 종류의 언어데이터를 확보할 계획이다.

글로벌 고객 레퍼런스 바탕으로
다양한 고객과의 거래 확대 목표

이를 바탕으로 다양한 산업 및 국가로 고객사를 늘린다는 목표다. 현재 거래 중인 기업 외에도 다양한 인공지능 기술 보유 기업이나 비(非)IT 기업 등 언어 빅데이터를 필요로 하는 기업을 발굴하고, 기존 쌓아온 글로벌 고객 레퍼런스를 바탕으로 신규 업체와의 거래를 추진한다는 전략이다.

中, 日 현지 법인 설립 완료…
IPO 통해 미국/유럽 법인 설립 추진

또한 글로벌 진출 효과를 극대화 하기 위한 미국/유럽 법인 설립도 계획 중이다. 플리토는 지난 2016년 중국법인을 설립하고 2018년 일본법인을 설립하여 현지 언어데이터 수요에 발빠르게 대응하는 동시에 적극적인 마케팅, 현지 언어 수집 등을 진행하며 경쟁력을 높여온 바 있다.

현재 플리토의 고객사 대부분이 미주, 유럽 지역에 위치한 IT 기업으로, 미국/유럽 법인 설립으로 글로벌 우수 기업과의 거래 확대, 다양한 종류의 언어데이터 확보 등이 가능해질 전망이다. 이는 플리토가 전세계적인 언어 빅데이터 수요 증가에 선제적으로 대응할 수 있는 교두보가 되어줄 것으로 기대된다.

국내 첫 사업 모델 특례 상장…
‘언어 빅데이터 글로벌 리더’ 도약 다짐

플리토 이정수 대표이사는 “전방시장이 급성장하는 가운데, 국내에서 유일하게 언어 빅데이터 사업을 영위하고 있는 플리토 또한 본격 성장 궤도에 진입할 것으로 기대되는 상황”이라며 “플리토가 국내 최초로 사업 모델 특례 상장에 도전하는 만큼, 이번 IPO를 계기로 ‘언어 빅데이터 글로벌 리더’로 도약할 수 있는 발판을 마련하는 동시에 향후 사업 모델 특례 상장에 도전하는 기업들에게 좋은 선례가 될 수 있기를 바란다”고 IPO에 임하는 소감을 전했다.

3. Appendix

Company Description

회사 개요

회사명	플리토 (FLITTO Inc.)
대표이사	이 정 수
설립일	2012년 8월 24일
자본금	2,066백만 원 (19년 3월말 기준)
임직원 수	37명 (19년 3월말 기준)
주요제품	언어서비스 플랫폼, 언어 빅데이터
본사	서울 강남구 삼성로 547, BK타워 2층
홈페이지	https://www.flitto.com/

CEO 소개

대표이사 프로필



이 정 수 대표이사

<국내 최초 플랫폼 기반 언어데이터 비즈니스 모델 개발>

- 대원외국어고등학교 졸업
- 고려대학교 경영학과 졸업
- Flyingcane CEO
- SK Telecom / SK Planet Manager

現 플리토 대표이사

주요 연혁

회사 연혁

연도	내용
설립기 (2012-2013)	플리토 설립
	아시아 기업 최초 Facebook 본사 IR 진행 (미국)
	해외 유명인의 SNS 언어데이터 제공 서비스 (2012)
	아시아 기업 최초 TechStars London Incubating 대상 업체 선정 (영국)
	Forester Morrison Start Up competition 대상 (영국)
	World Wide Investor Network 선정 (미국)
	매일경제 주관 미래창조과학부 후원 스타트업 경진대회 대상
	미래창조과학부 선정 창조경제 대표기업 선정
	Start Tel Aviv 한국 대표 선정 (이스라엘)
	미래창조과학부 선정 스타트업 2013 1위
언어데이터 구축기 (2014-2015)	KBS 황금의 펜타곤 최종 우승
	플리토 중국 법인 설립
	Mobile World Congress 참여 (스페인)
	집단지성 언어데이터 구축 서비스 (2014)
	전문가 언어데이터 구축 서비스 (2015)
	글로벌 창업 경진대회 SeedStars World 대상 (스위스)
비즈니스 본격화 (2016~)	IDEAS Show 스타트업 배틀 우승 (대만)
	Demo The World 우승 (중국)
	중국 지사 언어데이터 서비스 품질경영시스템 국제표준 ISO9001 인증 획득
	플리토 일본 법인 설립
	기업부설 연구소 설립
	QR Place 서비스 (2017)
	비디오자막 언어데이터 제공, 아카데미, CMS (2018)
	2016 MARS IT 인터넷창업대회 2위 (중국)
	바이두 Golden Bear 항주 로드쇼 1위 (중국)
	중영 창신창업대회 1위 (중국)
2017년 서울사관광스타트업 협력 프로젝트 우승	
Fenox Startup World Cup 2018 국내 1위 및 세계 2위	
중소기업 중앙회 청년 친화 강소기업 선정	
코스닥 시장 상장 (예정)	

비즈니스 모델

- 언어데이터 수요 · 공급에 대응하는 플랫폼 비즈니스 + 고품질 언어데이터 생산 및 판매



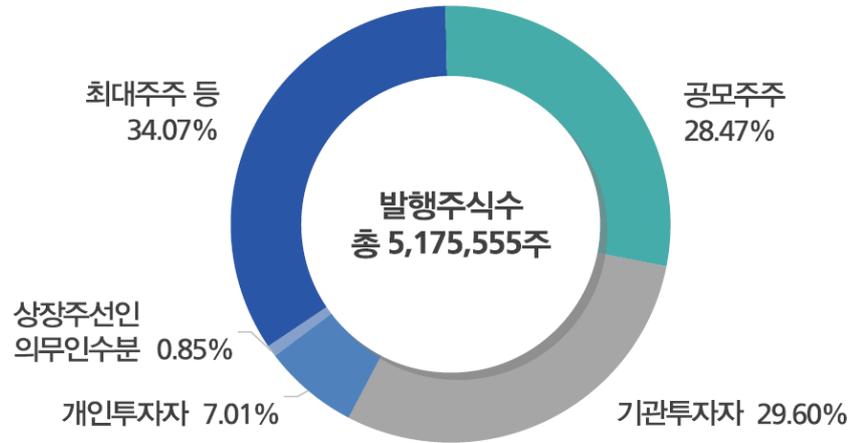
언어 빅데이터 보유 현황

- 전세계 다국적 플랫폼 유저가 플랫폼을 통해 다양한 언어 빅데이터를 생산



IPO Plan

공모 후 주주 구성



공모 개요	공모주식수	1,473,486주
공모예정가	공모예정가	19,000원 ~ 23,000원
액면가	액면가	500원
총 공모예정금액	총 공모예정금액	280억 원 ~ 339억 원
상장예정주식수	상장예정주식수	5,175,555주
공모 일정	증권신고서 제출일	2019. 06. 05
수요 예측일	수요 예측일	2019. 07. 01 ~ 02
청약 예정일	청약 예정일	2019. 07. 08 ~ 09
상장 예정일	상장 예정일	2019. 07. 17 (예정)

보호예수사항	주주명	주식수(주)	비중(%)	보호예수기간
	최대주주 등	1,763,200	34.07	상장 후 2년
	기관투자자(자발적)	1,152,574	22.27	상장 후 1개월
	기관투자자(규정상 의무)	168,630	3.26	상장 후 1개월
	상장주선인 의무인수분	44,205	0.85	상장 후 3개월
	보호예수주식수	3,128,609	60.45	

주1: 최대주주 등은 규정 상 의무보호예수 기간 1년 외에 자발적으로 1년을 추가로 보호예수함

요약재무제표

1) 요약재무상태표

(단위 : 천 원)

구 분	2016	2017	2018	2019.1Q
유동자산	6,935,986	4,860,498	3,628,212	2,902,951
비유동자산	1,216,414	1,371,794	340,317	451,213
자산총계	8,152,400	6,232,292	3,968,528	3,354,164
유동부채	3,523,573	7,824,982	17,716,648	777,516
비유동부채	11,015,397	9,508,100	787,376	372,608
부채총계	14,538,970	17,333,082	18,504,024	1,150,125
자본금	51,500	50,800	1,062,000	2,065,675
자본잉여금	16,614	19,040	279,992	16,031,281
자본조정	44,177	47,888	-873,787	111,620
기타포괄손익누계	1,242	-2,351	-5,427	-1,810
결손금	-6,380,433	-11,269,100	-15,066,314	-16,087,918
비지배지분	-119,669	52,933	68,039	85,192
자본총계	-6,386,570	-11,100,790	-14,535,496	2,204,039

주 1: K-IFRS 연결재무제표 기준
 주 2: 2017 년은 감사 받지 아니함

1) 요약손익계산서

(단위 : 천 원)

구 분	2016	2017	2018	2019.1Q
영업수익	1,276,119	2,221,582	3,505,445	376,807
영업비용	4,453,295	4,871,443	5,174,878	1,111,146
영업이익	-3,177,176	-2,649,861	-1,669,432	-734,339
금융수익	1,761,382	1,005,294	243,771	58,115
금융원가	1,548,157	3,152,711	2,325,344	322,948
기타수익	10,063	17,334	32,279	729
기타비용	12,665	5,010	26,563	502
법인세차감전이익	-2,966,553	-4,784,953	-3,745,290	-998,944
법인세비용	-	-	16,016	761
당기순이익	-2,966,553	-4,784,953	-3,761,306	-999,705

주 1: K-IFRS 연결재무제표 기준
 주 2: 2017 년은 감사 받지 아니함